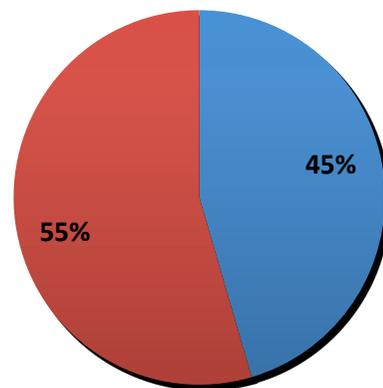


## REPORTE DE QUEJAS FEBRERO 2015



■ Favorable para el cliente

■ Desfavorable para el cliente